

**Офіційні правила акції «Мої подарунки»
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)**

Організатором Акції є Акціонерне товариство «Державний ощадний банк України», що знаходиться за адресою: Україна, 01001 м. Київ, вул. Госпітальна, 12-г, ЄДРПОУ 00032129 (далі – «Організатор» або «Банк»).

Партнером Акції є Представництво Mastercard Europe SA в Україні, адреса: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А (далі – «Партнер»).

Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», що знаходиться за адресою: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (далі – «Виконавець»).

Для проведення Акції Організатор, Партнер та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

1. Основні положення Акції

1.1. Участь в Акції беруть всі держателі молодіжних платіжних карток «ЛАЙК'Ю» міжнародної платіжної системи Mastercard®, емітованих АТ «Ощадбанк» (далі – «Картка»), а також особи, що стали держателями Картки протягом Періоду Акції, а саме:

1.1.1. фізичні особи - громадяни України у віці від 6 (шести) до 18 (вісімнадцяти) років, від імені та в інтересах яких у розумінні цих Правил діють виключно законні представники, а саме батьки/піклувальники (далі за текстом законні представники згаданих у цьому пункті малолітніх/неповнолітніх фізичних осіб іменуються – «Учасники»).

1.2. Учасниками не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.2.2. Особи, які перебувають у трудових відносинах з Виконавцем/Партнером.

1.2.3. Близькі родичі (дитина, брат, сестра) осіб, перелічених в п.1.2.2. цих Правил.

1.3. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

1.4. Акція триватиме з 01 грудня 2023 р. по 31 січня 2024 р. включно (надалі – «Період Акції») та складається з наступних етапів:

1.4.1. Перший етап з 01.12.2023 р. по 31.12.2023 р.

1.4.2. Другий етап з 01.01.2024 р. по 31.01.2024 р.

1.5. Акція проводиться на території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (далі – «Територія Акції»).

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику Акції необхідно протягом будь-якого з етапів Періоду Акції:

2.1.1. мати відкриту Картку або оформити та активувати Картку;

2.1.2. протягом щонайменше одного з етапів Періоду Акції здійснити оплати Карткою, в тому числі через NFC-гаманець (Apple Pay, GPay), товарів та/або послуг в торговельно-сервісних мережах та/або в мережі Інтернет в Україні на загальну суму 1 000,00 (одна тисяча) грн або більше (надалі – «Транзакція»).

2.2. Дані про кожну Транзакцію та кожний факт оформлення/наявності Картки заносяться Організатором до бази Акції, при цьому формуються:

- база, що містить дані Учасників, які були держателем Картки та/або стали держателем Картки на початок або протягом Періоду Акції, здійснили Транзакцію та належним чином виконали умови Акції (далі – «База Акції»)

База Акції містить дату та час здійснення Транзакцій, знеособлені мобільні телефони Учасників, іншу інформацію, визначену Організатором.

Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

2.3. Не відповідають умовам Акції та не відносяться до операцій з використанням Картки:

2.3.1. Операції, які було здійснено до 00:00 год. 01 грудня 2023 року та після 23:59 год. 31 січня 2024 року за київським часом.

2.3.2. Операції з отримання готівкових коштів через банкомати, банки та/або інші кредитно-фінансові заклади.

- 2.3.3. Перекази коштів з рахунку Картки на банківські рахунки фізичних та/або юридичних осіб, які було здійснено у філіях банку, у т. ч. перекази для оплати податкових платежів тощо.
- 2.3.4. Операції з оплати дорожніх чеків і лотерейних квитків.
- 2.3.5. Операції, які були здійснені за допомогою всіх інших карток, окрім Картки/Карток.
- 2.3.6. Операції між власними картками та рахунками Учасника Акції.
- 2.4. Організатор/Партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

3. Заохочення Акції

3.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

3.1.1. Гарантоване Заохочення – електронний сертифікат* «giftmall» номіналом 500,00 (п'ятсот) гривень 00 коп. (далі — Гарантоване Заохочення)– всього 40 штук.

*Під «Електронним сертифікатом» йдеться про сертифікат у вигляді чисельно-буквеної комбінації, який надає можливість обміняти його на товари у відповідній мережі магазинів у межах його номінальної вартості. Строк дії сертифікату, умови його використання буде повідомлено Переможцю під час вручення.

Якщо сума чеку перевищує номінал Сертифікату, різниця оплачується Переможцем Акції самостійно. Якщо сума чека нижче номіналу Сертифікату - різниця не повертається.

3.1.2. навушники AirPods Max (далі – «Заохочення 1») – 2 штуки;

3.1.3. смартфон Apple iPhone 15 Pro Max (далі – «Головне Заохочення») – 1 штука.

Компанія-власник ТМ «giftmall» та Компанія Apple не є організатором, ініціатором або партнером Акції. Назва заохочень під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

Далі за текстом Гарантоване заохочення, Заохочення 1 та Головне Заохочення разом можуть іменуватися – «Заохочення».

3.2. Учасник Акції протягом всього Періоду Акції може отримати:.

- одне Заохочення 1 та одне Гарантоване Заохочення, або

- одне Головне Заохочення та одне Гарантоване Заохочення.

3.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 3.1. цих Правил.

3.4. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

3.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові заохочення, не передбачені цими Правилами.

3.6. Відповідальність Організатора/Партнера/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.3.1. Правил.

3.7. Заохочення мають бути призначені для особистого використання та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

3.8. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та на акційній сторінці веб-сайту <https://www.oschadbank.ua/likeyou> (надалі – Сайт) і не відповідати очікуванням Учасників.

3.9. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочень забезпечує Виконавець відповідно до чинного законодавства України.

3.10. Переможець Акції, отримуючи Заохочення 1 або Головне заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення 1 або Головне заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення 1 або Головного заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення 1 або Головне заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення 1 або Головне заохочення.

4. Порядок визначення Переможців Акції

4.1. Визначення Переможців Акції здійснює Виконавець на основі Базу Акції у наступному порядку:

4.1.1. Протягом 10 (десяти) календарних днів з дати завершення відповідного етапу Періоду Акції Організатор надає Виконавцю Базу Акції за відповідний етап Періоду Акції в зашифрованому вигляді, що унеможливує доступ до персональних даних Учасників з боку Виконавця на даному етапі Акції.

4.1.2. Виконавець визначає з Базу Акції за відповідний етап Періоду Акції по 20 (двадцять) переможців, які зможуть отримати Гарантоване заохочення, за перший етап Періоду Акції з 01.12.2023 р. по 31.12.2023 р. та за другий етап Періоду Акції з 01.01.2024 р. по 31.01.2024 р. Право на Гарантоване заохочення отримує кожен 100-й (сотий) Учасник, що здійснив Транзакцію протягом Періоду Акції.

4.1.3. Виконавець шляхом випадкової комп'ютерної вибірки з використанням сервісу random.org визначає з Базу Акції за відповідний етап Періоду Акції по 1 (одному) Переможцю Акції, які належним чином виконали умови Акції та здобувають право на отримання Заохочень 1.

Переможці Акції, що здобувають право на отримання Заохочень 1 визначаються у наступні строки: за перший етап Періоду Акції з 10.01.2024р. по 15.01.2024р., за другий етап Періоду Акції з 10.02.2024р. по 15.02.2024р.

Під час кожного визначення Переможців у вищевказаному порядку визначаються також по 2 (два) резервних переможців Акції з Базу Акції за відповідний етап Періоду Акції, які матимуть право отримати Заохочення 1 у разі неможливості вручення та/або відмови від таких Заохочень 1 Переможців Акції.

4.1.4. Організатор надає Виконавцю до 10.02.2024 року Загальну Базу Акції за весь Період Акції у зашифрованому вигляді, що унеможливує доступ до персональних даних Учасників з боку Виконавця на даному етапі Акції.

Виконавець шляхом випадкової комп'ютерної вибірки із застосуванням програми random.org з 10.02.2024р. до 15.02.2024р. визначає серед усіх Учасників, які належним чином виконали умови Акції, 1 (одного) Головного переможця Акції, що здобуває право на отримання Головного Заохочення, та 2 (два) резервних переможців Акції, які матимуть право отримати Головне Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від Головного заохочення Головного переможця Акції.

4.2. За результатами кожного визначення Переможців Акції та Резервних переможців Акції в порядку, передбаченому п.п.4.1.2.-4.1.4. Правил, формується відповідний Протокол, який підписується комісією Виконавця (надалі – «Протокол»).

4.3. Виконавець надає Організатору копію Протоколу не пізніше, ніж на наступний робочий день після його оформлення.

4.4. Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

5. Умови та строки отримання Заохочень Акції

5.1. Виконавець інформує Учасників про перемогу в Акції, здобуття права на отримання Заохочень та умови отримання Заохочень телефонним дзвінком з номеру **+38 (099) 300 51 19** на надані Банком знеособлені мобільні номери телефонів, вказані під час відкриття карткових рахунків. Одночасно Виконавець отримує усну згоду на обробку персональних даних Переможців Акції з метою подальшого вручення та оподаткування Заохочень 1 та Головного заохочення.

У випадку, якщо представник Виконавця здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю Акції протягом 5 (п'яти) робочих днів (з 09:00 год. до 18:00 год.) від дати визначення Переможця, згідно умов п.4.1. Правил, право на отримання Заохочення автоматично переходить до Резервного переможця Акції згідно умов п.п.4.1.2. - 4.1.4. Правил.

Організатор здійснює додаткове інформування Переможців про перемогу в Акції шляхом відправки Viber – повідомлення.

5.2. Вручення Гарантованих заохочень здійснює Виконавець протягом 5 (п'яти) робочих днів шляхом відправлення смс-повідомлень з посиланням на Гарантоване Заохочення на знеособлені номери мобільних телефонів Переможців Акції. Відправка відповідного смс-повідомлення є належним підтвердженням факту вручення Гарантованого заохочення. Виконавець може залучати третіх осіб для забезпечення вручення Гарантованих заохочень.

Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість отримання Гарантованого заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця, в тому числі у зв'язку із відсутністю у Переможця Акції номеру мобільного телефону.

5.3. Для отримання Заохочень 1 та Головного заохочення законні представники Переможців Акції повинні протягом 2 (двох) банківських днів після інформування їх представником Виконавця про умови отримання Заохочень 1/Головного заохочення надіслати Виконавцю на електронну адресу **oschadbank@adsapience.com** копії своїх документів:

- паспорта громадянина України (всіх сторінок, де є записи)/id-картки;
- довідки про присвоєння податкового номера (РНОКПП), окрім випадку, коли законний представник Переможця Акції через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті/id- картці).

У разі невиконання законним представником Переможця Акції цих умов з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Переможець Акції втрачає право на отримання Заохочення 1/Головного заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення 1/Головного заохочення переходить до відповідного Резервного переможця Акції.

5.4. Виконавець забезпечує вручення Переможцям Акції (в особі їхніх законних представників) Заохочення 1/Головне заохочення протягом 10 (десяти) робочих днів з дати отримання від законних представників Переможців Акції документів, передбачених п. 5.3. цих Правил, із залученням служби доставки.

Для отримання Заохочення 1/Головного заохочення законний представник Переможця Акції повинен підписати згоду на обробку персональних даних і заяву-підтвердження про отримання Заохочення 1/Головного заохочення під час його вручення.

5.5. Переможець несе відповідальність за всю інформацію, надану Організатору та Виконавцю для вручення/доставки та оподаткування Заохочення.

5.6. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Заохочення 1/Головного заохочення. За якість та технічні характеристики Заохочень 1/Головного заохочення відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не приймають від Переможців Акції/законних представників Переможців Акції гарантійні рекламації стосовно Заохочень 1/Головного заохочення. Переможці Акції або їхні законні представники з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

5.7. Організатор/Партнер/Виконавець та залучені ними треті особи не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо.

Організатор/Виконавець звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників в порядку, передбаченому Розділом 6 цих Правил.

5.8. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

5.9. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з подальшим використанням Заохочень.

5.10. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень з боку Переможців Акції, за неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції/його законного представника.

5.11. Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Організатор/Партнер/ Виконавець не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

6. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

6.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на Сайті та розсилки Viber - повідомлень держателям Карток.

6.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

6.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

7. Інші умови

7.1. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Організатору на обробку та використання його персональних даних.

7.2. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам повідомляється:

7.2.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор.

7.2.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

7.2.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються прізвище, ім'я, по батькові, контактний номер телефону, паспортні дані/дані id-картки, РНОКПП, електронна адреса.

7.2.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

7.2.5. Розпорядником персональних даних Учасників є Виконавець та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

7.2.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

7.2.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

7.2.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у цих Правилах.

7.2.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

7.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

7.4. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Учасників Акції, які здобули право на отримання Заохочень, на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.

7.5. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.
