

**Офіційні правила акції
«Мій подарунок»
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)**

Організатором Акції є ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «Державний ощадний банк України», що знаходиться за адресою: Україна, 01001 м. Київ, вул. Госпітальна, 12-г, ЄДРПОУ 00032129 (далі – «Організатор» або «Банк»).

Партнером Акції є Компанія Mastercard Europe SA, що знаходиться за адресою: 198/A, Шосе да Тервурен, 1410 Ватерлоо, Бельгія (далі – «Партнер»).

Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», що знаходиться за адресою: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (далі – «Виконавець»).

Для проведення Акції Організатор, Партнер та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

1. Основні положення Акції

1.1. В Акції беруть участь дієздатні фізичні особи громадяни України, які в установленому законом порядку отримали РНОКПП (реєстраційний номер облікової картки платника податків України) або які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років, які є працівниками ТОВ "КРОМБЕРГ ЕНД ШУБЕРТ УКРАЇНА ЛУ" або ТОВ "КРОМБЕРГ ЕНД ШУБЕРТ УКРАЇНА ЖУ" та які є держателями зарплатних карток міжнародної платіжної системи Mastercard®, емітованої Організатором (надалі – «Учасник» і «Картка» відповідно).

1.2. Учасниками не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.2.2. Особи, які перебувають у трудових відносинах з Організатором/Виконавцем/Партнером.

1.2.3. Особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років.

1.3. Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

1.4. Акція проводиться з 01 грудня 2024 р. по 31 травня 2025 р. включно (далі – «Період Акції») та складається з шести етапів:

- перший етап: 01 грудня – 31 грудня 2024 року;

- другий етап: 01 січня – 31 січня 2025 року;

- третій етап: 01 лютого – 28 лютого 2025 року;

- четвертий етап: 01 березня – 31 березня 2025 року;

- п'ятий етап: 01 квітня – 30 квітня 2025 року;

- шостий етап: 01 травня – 31 травня 2025 року.

1.5. Акція проводиться на території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (далі – «Територія Акції»).

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом Періоду Акції:

2.1.1. мати відкриту Картку або оформити та активувати Картку;

2.1.2. протягом відповідного або кожного етапу Акції провести оплату будь-яких товарів чи послуг у торговельно-сервісних мережах в межах Території проведення Акції Карткою на суму від 100,00 грн. (ста грн. 00 коп.) з ПДВ одним платежем (далі – Транзакція).

2.2. Дані про кожну Транзакцію автоматично заносяться до бази Акції (далі – «База Акції»). База Акції містить дані про дату та суму Транзакції, а також інші дані Учасника Акції, визначені Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

2.3. Не відповідають умовам Акції та не відносяться до Транзакцій:

2.3.1. Транзакції, які було здійснено до 00:00 год. 01 грудня 2024 року та після 23:59 год. 31 травня 2025 року за київським часом.

2.3.2. Транзакції здійснені іншим чином, ніж передбачено п.п. 2.1.2. Правил.

2.3.3. Транзакції, які були здійснені за допомогою всіх інших карток, окрім Карток, вказаних в п.1.1. Правил.

2.4. Організатор/Партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі

виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

3. Заохочення Акції

3.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

3.1.1. Гарантовані Заохочення:

3.1.1.1. Електронний сертифікат Розетка* номіналом 500 грн. (п'ятсот гривень 00 копійок) – 600 штук за весь Період Акції (надалі - Гарантоване Заохочення).

*Електронний сертифікат Розетка номіналом 500,00 грн. (п'ятсот гривень 00 копійок) - документ, який надає можливість обміняти його на товари у відповідній мережі магазинів у межах його номінальної вартості.

3.1.2. Головне Заохочення:

3.1.2.1. Смартфон Apple iPhone 15 – 2 шт. (надалі - Головне Заохочення).

Технічні характеристики та колір Головного Заохочення визначаються на розсуд Організатора.

Виробники, власники торгових марок та дилери згаданих Заохочень не є організаторами, ініціаторами, замовниками або партнерами Акції та не мають до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду. Назва Заохочення під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення.

Далі за текстом Гарантоване Заохочення та Головне Заохочення разом можуть іменуватися – «Заохочення».

3.2. Учасник може отримати не більше одного Заохочення за один етап Періоду Акції.

3.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 3.1. цих Правил.

3.4. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

3.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення.

3.6. Відповідальність Організатора/Партнера/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.3.1. Правил.

3.7. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

3.8. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах і не відповідати очікуванням Учасників/Переможців Акції.

3.9. Відповідальним за оподаткування вартості Заохочень у відповідності до вимог чинного податкового законодавства України є Виконавець.

3.10. Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та чи отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

4. Порядок визначення Переможців Акції та вручення Заохочень

4.1. Визначення Переможців Акції, які здобудуть право на отримання Гарантованих Заохочень, вказаних в пп. 3.1.1. Правил, проводить Організатор на основі Баз Акції в присутності уповноваженої комісії, що складається з представників Організатора (далі – Комісія). Комісія визначає переможців за наступним графіком:

- не пізніше 15 січня 2025 року визначаються 100 (сто) Переможців Акції, які здійснили кожен 20 (двадцять) Транзакцію з Баз Акцій протягом першого етапу Періоду Акції;

- не пізніше 15 лютого 2025 року визначаються 100 (сто) Переможців Акції, які здійснили кожен 20 (двадцять) Транзакцію з Баз Акцій протягом другого етапу Періоду Акції;

- не пізніше 15 березня 2025 року визначаються 100 (сто) Переможців Акції, які здійснили кожен 20 (двадцять) Транзакцію з Баз Акцій протягом третього етапу Періоду Акції;
- не пізніше 15 квітня 2025 року визначаються 100 (сто) Переможців Акції, які здійснили кожен 20 (двадцять) Транзакцію з Баз Акцій протягом четвертого етапу Періоду Акції;
- не пізніше 15 травня 2025 року визначаються 100 (сто) Переможців Акції, які здійснили кожен 20 (двадцять) Транзакцію з Баз Акцій протягом п'ятого етапу Періоду Акції;
- не пізніше 15 червня 2025 року визначаються 100 (сто) Переможців Акції, які здійснили кожен 20 (двадцять) Транзакцію з Баз Акцій протягом шостого етапу Періоду Акції.

Кількість Переможців обмежена і становить не більше, ніж 100 (сто) Переможців Акції у кожному етапі Акції.

4.2. Визначення Головних переможців Акції, що здобудуть право на отримання Головних заохочень, здійснює Виконавець на основі Баз Акції, до якої попередньо отримує доступ від Організатора, які виконали умови розділу 2 Правил шляхом випадкової комп'ютерної вибірки за допомогою сайту random.org у наступному порядку:

- не пізніше 15 березня 2025 року, на підставі наданої Організатором Виконавцю Баз Акції за відповідний етап у зашифрованому вигляді, що унеможливує доступ до персональних даних Учасників Акції, визначається 1 (один) Головний Переможець Акції серед Учасників, які належним чином виконали умови Акції протягом першого та/або другого та/бо третього етапів Акції, та здобувають право на отримання Головного Заохочення Акції, зазначеного в п. 3.1.2. цих Правил;
- не пізніше 15 червня 2025 року, на підставі наданої Організатором Виконавцю Баз Акції за відповідний етап у зашифрованому вигляді, що унеможливує доступ до персональних даних Учасників Акції, визначається 1 (один) Головний Переможець Акції серед Учасників, які належним чином виконали умови Акції протягом четвертого та/або п'ятого та/бо шостого етапів Акції, та здобувають право на отримання Головного Заохочення Акції, зазначеного в п. 3.1.2. цих Правил.

Під час кожного визначення Головного Переможця Акції визначаються по 2 (два) резервних Переможців для Головного Заохочення з Учасників, які матимуть право отримати Головне Заохочення Акції у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Головного Переможця Акції (далі – Резервні переможці).

4.3. За результатами визначення Переможців Акції, Головних переможців Акції та Резервних переможців, у кожному випадку формується протокол, в якому фіксуються результати визначення Переможців Акції/ Головних переможців Акції та Резервних переможців Акції, та який підписується комісією Організатора при визначенні Переможців Акції та Виконавцем при визначенні Головних переможців Акції/Резервних переможців (надалі – Протокол). Виконавець передає Протокол Організатору протягом 3 (трьох) робочих днів з дати підписання Протоколу.

4.4. Протягом 5 (п'яти) робочих днів від відповідної дати визначення Переможців Акції Організатор передає Виконавцю Перелік Переможців, що здобули право на отримання Гарантованих заохочень, що містить виключно знеособлені номери мобільних телефонів Переможців Акції для вручення Гарантованих Заохочень.

4.5. Протягом 10 (десяти) робочих днів після надання Організатором Переліку Переможців за п.4.4. Правил Виконавець забезпечує вручення Гарантованих заохочень Переможцям Акції шляхом розсилки смс-повідомлень на знеособлені номери мобільних телефонів Переможців Акції згідно з Переліком, наданим Організатором.

Фактом отримання Гарантованих заохочень є факт відправки їх Переможцям Акції. Виконавець залишає за собою право самостійно визначати та залучати третіх осіб для забезпечення виконання умов Акції щодо вручення Гарантованих заохочень.

4.6. Протягом 10 (десяти) робочих днів від відповідної дати визначення Головного Переможця Акції за п.4.2. Правил Виконавець передає Організатору перелік Головного та Резервних Переможців Акції, що здобули право на отримання Головного Заохочення.

4.7. Протягом 5 (п'яти) банківських днів з моменту передачі переліку Головного та Резервних Переможців Акції від Виконавця за п.4.6. Правил представник Організатора, інформує Головного переможця Акції про його перемогу в Акції та про умови отримання Головного заохочення шляхом телефонного дзвінка на номер, який був використаний при оформленні Картки, та погоджує адреси та дати вручення Заохочень.

Якщо представник Організатора здійснить 3 (три) не результативні дзвінки Головному переможцю Акції протягом 3 (трьох) банківських днів (з 09:00 год. до 18:00 год.) з моменту передачі переліку Головного та Резервних Переможців Акції від Виконавця за п.4.6. Правил, право на отримання Головного заохочення автоматично переходить до Резервного переможця. Будь-які претензії

Головного Переможця з цього приводу не приймаються і не розглядаються Організатором/Партнером/Виконавцем.

У разі відсутності у відповідного Резервного переможця, до якого перейшло право отримати відповідного Головного Заохочення, згідно з цими Правилами, можливості/бажання отримати Головне Заохочення з причин, які не залежать від Організатора/Виконавця/Партнера, останні не сплачують відповідному Резервному переможцю жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю отримання Головного Заохочення. У такому випадку право отримати Головне Заохочення перейде до наступного відповідного Резервного переможця.

4.8. Виконавець забезпечує вручення Головним Переможцям Акції Головних Заохочень в присутності представника Організатора за адресами та у строки, попередньо погодженими з Головними Переможцями Акції.

4.9. Під час вручення Головних Заохочень Головні Переможці Акції повинні надати копії наступних документів:

- паспорта громадянина України/ID-картки;
- довідки про присвоєння реєстраційного номеру облікової картки платника податків України (РНОКПП), окрім випадку, коли Головний Переможець Акції через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті/ID-карті).

Також Головні Переможці Акції повинні підписати згоди на обробку персональних даних і заяви-підтвердження про отримання Головного Заохочення під час їхнього вручення.

У разі невиконання Головними Переможцями Акції цих умов з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Головний Переможець втрачає право на отримання Головного Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Головне Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця.

4.10. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Заохочень. За якість та технічні характеристики Заохочень відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не приймають від Переможців/Головних Переможців Акції гарантійні рекламації стосовно Заохочень. Переможці Акції/Головні Переможці з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

4.11. Переможці Акції/Головні Переможці не можуть передавати своє право отримати Заохочення третім особам.

4.12. Організатор/Партнер/Виконавець не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочення Акції, не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції/Головними Переможцями і прав на одержання Заохочень та не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

4.13. Неухильне дотримання цих Правил є необхідною умовою отримання Учасником Акції Заохочення.

4.14. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Заохочення.

5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

5.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті Організатора: www.oschadbank.ua (далі – «Сайт»).

5.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

5.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити

проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

6. Інші умови Акції

6.1. Організатор/Виконавець звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на Території Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників в порядку, передбаченому Розділом 5 цих Правил.

6.2. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції/Головним Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

6.3. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції/Головних Переможців Акції, пов'язаних з подальшим використанням Заохочень.

6.4. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень Переможцями Акції/Головними Переможцями, за неотримання Заохочень з вини таких Переможців Акції/Головних Переможців Акції.

Якщо Переможець Акції/Головний Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Організатор/Партнер/Виконавець не сплачують такому Переможцю Акції/Головному Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

6.5. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Організатору на обробку та використання його персональних даних.

6.6. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється:

6.6.1. Володільцем та Розпорядником персональних даних Учасників є Організатор.

6.6.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

6.6.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються прізвища, ім'я, по батькові, контактні номери телефонів, паспортні дані/дані id-карток, РНОКПП.

6.6.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

6.6.5. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників/Переможців Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

6.6.6. Персональні дані Учасників/Переможців Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників/Переможців Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

6.6.7. Учасники/Переможці Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у цих Правилах.

6.7. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

6.8. Правила затвержені Організатором та діють протягом Періоду Акції.